

Orolix cresce com expansão da Internet no Brasil

Na carona do forte aumento de usuários de Internet residencial, a Orolix – www.orolix.com.br ampliou 50% seu número de clientes no ano passado e se firma como um dos fortes players no mercado de provedores de acesso à web

São Paulo 10 de janeiro de 2008 - No Brasil, cerca de 1200 provedores de acesso discado disputam o mercado segundo a Abranet (Associação Brasileira de provedores de acesso, serviços e informações da rede Internet). A Orolix, criada em 2005, já é o quarto maior provedor de dial up do país e, em 2007, obteve um aumento na base de clientes de 50% em relação ao ano anterior. Seu faturamento também saltou em 70% e as perspectivas para 2008 são positivas com a contínua expansão de usuários residenciais, principalmente, em localidades mais distantes dos grandes centros, onde ainda não há previsão de uso da banda larga. Atualmente, a **Orolix** atende todas as capitais, além de outras centenas de municípios brasileiros.

O crescimento da Orolix segue o avanço da Internet brasileira em 2007 que apresentou dados significativos como a utilização da tecnologia dial-up por 25,6% do total de usuários residenciais. São cerca de 4,7 milhões de pessoas com um crescimento de 17% no último ano, principalmente devido à queda do dólar, facilitador na compra de equipamentos, e os incentivos do governo para inclusão digital.

Esses incentivos são, principalmente, a redução de PIS e Cofins que facilitou a compra de equipamentos pela



população. Em dez anos, a porcentagem de domicílios com computadores mais que triplicou. Comemorado pelos fabricantes com recordes de vendas em 2007, os resultados apontam para um imenso potencial em 2008 já que, mesmo com o aumento da penetração, apenas um quarto dos lares brasileiros possui computador. A tendência, portanto, é que as classes C e D, devido ao alto preço da banda larga, impulsionem o acesso à internet discada. Uma tecnologia que após ser pressionada durante os últimos anos pela forte expansão da conexão rápida, volta a ter um amplo horizonte para crescer.

Fundada no Brasil em 2005, a Orolix inaugurou a terceira geração de provedores ao remunerar seus usuários pelo tempo que passam conectados à internet sem que seja cobrada nenhuma mensalidade ou taxa de serviço. Em 2007, a Orolix distribuiu R\$ 8 milhões aos seus usuários que podem sacar o dinheiro acumulado em *oros*, a moeda circulante da Orolix, ou ainda trocar por créditos de celular graças às parcerias da empresa com as maiores operadoras de telefonia móvel do país.

A Orolix proporciona ao seu cliente um atendimento online rápido e personalizado para adequar novas versões de discadores, conexão, velocidade e a forma de pagamento de acordo com a preferência do usuário. Para agregar cada vez mais novos internautas, a Orolix investe em softwares para o desenvolvimento de uma plataforma de serviços integrados ao acesso à Internet: Entretenimento, comunicação, propaganda e transações financeiras, além de serviços para seus usuários como o Oromail (e-mail com 5 Gb) e o Oromix (gerenciamento de contatos importados de sites como msn, yahoo!, Orkut).

Para isso, a empresa mantém uma equipe de funcionários altamente qualificada, com uma estratégia inovadora ao trazer profissionais de desenvolvimento tecnológico com



vasta excelência acadêmica. Hoje são mais de 70 funcionários, boa parte deles com especialização em desenvolvimento de software e arquitetura da informação. Inclusive com pessoal oriundo de outros países como Estados Unidos, França e Uruguai. O objetivo é dispor sempre de uma equipe multifuncional para os projetos futuros da empresa e trabalhar em sintonia com a realidade tecnológica e social do mundo web no Brasil.