

MESMO COM EXPANSÃO DA BANDA LARGA, INTERNET DISCADA CRESCER NO MERCADO BRASILEIRO

Dados do Ibope Net/Ratings mostram ainda que o número de usuários de conexão dial up aumentou no período de um ano

Apesar da expansão da internet banda larga nos lares brasileiros com um crescimento no último ano de 5,8 milhões dos usuários residenciais, o dial up ainda representa 25,6% do total de brasileiros conectados à web. Esse número subiu na medição do último período de um ano de 4,1 para 4,7 milhões de usuários (aumento de 17% de setembro de 2006 para setembro de 2007). Aliás, há pelo menos dois anos, segundo Ibope NET/Ratings, o número de usuários do dial up permanece na casa dos 4 milhões. “Esse recente crescimento na conexão discada acontece possivelmente porque aumentou o acesso ao computador nas camadas sociais menos abastadas. Um processo que ainda foi impulsionado pela queda do dólar e incentivos públicos”, completa João Pedro Serra, diretor da Orolix, empresa brasileira que paga os internautas para navegar.

Assim, para atender as necessidades desses consumidores, provedores como a Orolix fornecem a possibilidade de vantagens pela navegação por internet discada. A empresa tem no estado do Rio de Janeiro, sua principal clientela. Os fluminenses representam 30% dos minutos de conexão pelo portal e também possuem o maior número de pessoas cadastradas nas vinte cidades atendidas no estado. São Paulo compõe 14,8% e o Paraná possui 24,7% do do fluxo em conexão. No total, entre 2006 e 2007 a Orolix já pagou cerca de R\$ 8 milhões aos seus usuários.



O Brasil vive uma popularização maciça da Internet que não se restringe às regiões centrais. Operários, prestadores de serviços e donas de casa cada vez mais exploram o mundo virtual. No entanto, mesmo com projetos de inclusão digital muitos ainda navegam sem vislumbrar a chegada da banda larga já que inúmeras cidades ainda permanecem inóspitas a essa tecnologia. Aliás, o Brasil não é o único país que ainda dispõe da internet discada em uso. Na Austrália, cerca de 14% do total de internautas ainda utiliza o dial up. Nos EUA, o número é surpreendente. Segundo dados do Instituto Forrester, publicados em junho de 2007, 41% dos domicílios americanos possuem conexão discada. Além disso, a permanência na web dos usuários da internet discada no Brasil também cresceu. Os usuários passaram 12,1% mais tempo navegando via dial up, atingindo a média de 12 horas mensais na internet.

Sobre a Orolix

A **Orolix** (www.orolix.com.br) está entre os maiores provedores de Internet do Brasil. É uma empresa nacional que busca a inovação e o desenvolvimento de novas ferramentas para facilitar a vida do internauta, além de manter a legitimidade e segurança do mundo web. Fundada em 2005, atualmente a **Orolix** atende as principais capitais do Brasil e tem crescido entre 5% e 10%, ao mês, em sua base de clientes. A empresa tem mantido esse crescimento contínuo a cada ano, desde a sua fundação.

Hoje, o lucro da empresa tem sido usado para investir em novas tecnologias e serviços para seus usuários. Para isso, a Orolix mantém equipe de funcionários altamente qualificada, inclusive com pessoal vindo de países como Estados Unidos, França e Uruguai. O objetivo é dispor sempre de uma equipe



multifuncional para os projetos futuros da empresa e estar em sintonia com a realidade tecnológica e social do mundo web no Brasil.

Para administrar a empresa com competência e agilidade que são as regras básicas do mundo web, a **Orolix** estabeleceu três diretorias: Tecnologia, Recursos Humanos e Marketing, que administram uma equipe de 60 profissionais.

